**Yêu Cầu Nâng Cao**

Có thể thêm chức năng tìm kiếm.

* Chức năng tìm kiếm trong ứng dụng đặt đồ uống giúp người dùng có thể dễ dàng tìm và chọn các loại đồ uống mà họ muốn mua.

Mô tả về chức năng tìm kiếm trong ứng dụng:

1. Tìm kiếm sản phẩm: Chức năng tìm kiếm cho phép người dùng nhập từ khóa, ví dụ như tên đồ uống hoặc thành phần chính, để tìm kiếm các sản phẩm liên quan. Khi người dùng bắt đầu nhập, ứng dụng có thể đề xuất các kết quả phù hợp dựa trên thông tin đã có sẵn trong hệ thống.

2. Bộ lọc tìm kiếm: Để giúp người dùng tìm thấy chính xác những loại đồ uống mà họ quan tâm, chức năng tìm kiếm có thể hỗ trợ các bộ lọc. Các bộ lọc này bao gồm, chẳng hạn, danh mục sản phẩm, mức độ đường, loại đồ uống (café, trà, nước ép, soda, vv...), kích thước, giá, và đánh giá của người dùng.

3. Kết quả tìm kiếm: Sau khi người dùng nhập từ khóa hoặc áp dụng bộ lọc tìm kiếm, ứng dụng sẽ hiển thị các kết quả phù hợp. Các kết quả này bao gồm thông tin về tên đồ uống, hình ảnh minh họa, giá cả, đánh giá và mô tả vắn tắt.

4. Tùy chọn chi tiết: Khi người dùng chọn một đồ uống từ kết quả tìm kiếm, họ có thể xem chi tiết sản phẩm đó. Trang chi tiết sẽ hiển thị thông tin đầy đủ về sản phẩm bao gồm mô tả chi tiết, thành phần, giá, đánh giá, và những lựa chọn liên quan khác.

5. Tìm kiếm gần đây: Ứng dụng có thể cung cấp một danh sách các từ khóa tìm kiếm gần đây mà người dùng đã sử dụng. Điều này giúp họ tiếp tục tìm kiếm các sản phẩm liên quan mà không cần nhập lại từ khóa.

6. Tích hợp với bản đồ: Một tính năng hữu ích cho ứng dụng đặt đồ uống là tích hợp bản đồ để người dùng có thể tìm kiếm các cửa hàng hoặc quán cà phê gần nhất có cung cấp đồ uống mà họ muốn.

7. Tích hợp hệ thống đặt hàng: Khi người dùng chọn một đồ uống, chức năng tìm kiếm sẽ dẫn họ đến hệ thống đặt hàng, nơi họ có thể chọn số lượng và thêm sản phẩm vào giỏ hàng để tiếp tục quá trình đặt hàng và thanh toán.

8. Phản hồi và cải tiến: Ứng dụng có thể thu thập thông tin về cách người dùng sử dụng chức năng tìm kiếm và đánh giá hiệu quả của nó. Dựa trên phản hồi này, nhà phát triển có thể cải tiến và tối ưu hóa chức năng tìm kiếm để cung cấp trải nghiệm tốt hơn cho người dùng.